



Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 08.04.2025 r.

Kobiecy biznes z wizją. Postaw na design i rozwiń skrzydła z Funduszami Europejskimi

„Wzornictwo w MŚP” to inicjatywa skierowana do przedsiębiorczych kobiet, które chcą wykorzystać design jako narzędzie do rozwoju swoich firm. Dodatkowo dzięki wsparciu finansowemu i doradczemu program oferuje pomoc w tworzeniu strategii wzorniczych oraz wdrażaniu innowacyjnych produktów na rynek. Nabór finansowany jest z Funduszy Europejskich dla Polski Wschodniej (FEPW), realizowany w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP).

– Przedsiębiorcze kobiety mają nieoceniony potencjał, aby wprowadzać nowe rozwiązania, a programy wspierające wzornictwo stwarzają realną szansę na rozwój. Design to nie sposób na poprawę estetyki produktów, lecz narzędzie, które pozwala budować przewagę konkurencyjną na rynku i wprowadzać produkty przyszłości – mówi **Anna Forin, dyrektor Departamentu Usług Proinnowacyjnych z PARP.**

Wzornictwo drogą do sukcesu

Program „Wzornictwo w MŚP” to wsparcie dla kobiet, które chcą podnieść jakość swoich produktów. Oferuje ono dwa kluczowe komponenty, które pomagają wprowadzać innowacje na rynek:

- komponent doradczy – tworzenie indywidualnej strategii wzorniczej dostosowanej do potrzeb firmy;
- komponent wdrożeniowy – pomoc w implementacji strategii wzorniczej oraz wsparcie przy wprowadzaniu innowacyjnych produktów na rynek.

Celem programu jest również wspieranie **ekoprojektowania, dostępności dla osób ze szczególnymi potrzebami oraz projektów wpływających na zrównoważoną gospodarkę.** Takie podejście nie tylko pomaga w poprawie jakości produktów, lecz także zwiększa konkurencyjność przedsiębiorstw na rynku krajowym i międzynarodowym.

Kto może wziąć udział w programie?

Zgłoś się do programu, jeśli jesteś kobietą, która:

- prowadzi własną firmę i ma ambicje, aby ją rozwijać,
- jest wspólniczką z prawem reprezentacji w spółce (przynajmniej od 6 miesięcy) i aktywnie uczestniczy w jej działaniach,
- jest wspólniczką lub akcjonariuszką i członkinią zarządu (przynajmniej od 6 miesięcy) i ma realny wpływ na decyzje w firmie.

Wniosek o dofinansowanie projektu będzie można złożyć w terminie od 29 kwietnia **do 29 lipca 2025 roku**, więc nie zwlekaj! To szansa na zmianę oblicza Twojego biznesu!

Dofinansowanie obejmuje maksymalnie **70 tys. zł** na audyt wzorniczy oraz opracowanie strategii wzorniczej. Dodatkowo całkowita wartość dofinansowania na realizację projektu może wynieść nawet 3 mln zł, a minimalna wartość kosztów kwalifikowalnych to 200 tys. zł.

Dofinansowanie jest oferowane w ramach pomocy de minimis, pokrywa aż do 85% kosztów kwalifikowalnych na usługi doradcze związane z przeprowadzeniem audytu wzorniczego, opracowaniem strategii wzorniczej, usługami doradczymi niezbędnymi do wdrożenia strategii wzorniczej, usługami szkoleniowymi, co stanowi świetną okazję do rozwoju firmy bez nadmiernych wydatków. Ponadto przedsiębiorcy mogą ubiegać się o 50% dofinansowania na usługi doradcze związane z wdrożeniem strategii wzorniczej. Warto również wspomnieć o regionalnej pomocy inwestycyjnej, której wysokość zależy od regionu, zgodnie z obowiązującą [mapą pomocy](#).

Przedsiębiorczość kobiet w Polsce – szansa na rozwój

Według informacji opublikowanych w marcu br. przez Polski Instytut Ekonomiczny, w 2024 r. działalność gospodarczą w Polsce rozpoczęło 103,6 tys. firm zarejestrowanych przez kobiety. Stanowiło to 38% wszystkich nowo powstałych jednoosobowych działalności gospodarczych. Wśród biznesów zakładanych przez panie dominują cztery sektory: sektor handlu, działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, pozostała działalność usługowa (aż 82% to usługi fryzjerskie i kosmetyczne) oraz opieka zdrowotna.

– Przedsiębiorczość kobiet w Polsce ma ogromny potencjał. Widzimy, że kobiety coraz częściej dostrzegają szanse biznesowe, choć nadal mają obawy przed porażką. Istotne jest dla nas wspieranie ich w przełamywaniu tych barier, aby mogły w pełni wykorzystać swoje możliwości na rynku – podkreśla **Anna Forin, dyrektor Departamentu Usług Proinnowacyjnych z PARP**.

Zgłoś się i wykorzystaj szansę!

Jeśli jesteś kobietą – przedsiębiorcą i masz pomysł na rozwój swojego biznesu w zakresie designu, program „Wzornictwo w MŚP” to idealna okazja do skorzystania ze wsparcia. Wnioski o dofinansowanie projektu można składać od 29 kwietnia 2025 roku, a nabór trwa do 29 lipca 2025 roku. Wnioski należy składać wyłącznie za pośrednictwem [Lokalnego Systemu Informatycznego](#).

To szansa na to, by wyjść z cienia, podnieść jakość swoich produktów i zbudować markę, która będzie doceniana za estetykę, innowacyjność i odpowiedzialność ekologiczną.

Więcej informacji o naborze „Wzornictwo w MŚP” [znajduje się na stronie internetowej PARP.](#)



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



 **PARP**
Grupa PFR